



## «Circulemos por el camino de la igualdad entre hombres y mujeres.»

Buenos días del 4 al 8 de Febrero de 2019

### Lunes 4: “Conducir por el camino de la igualdad”

En el nombre del Padre...

#### Ambientación



#### Para comprender mejor:

Manos unidas es una asociación cuya misión es luchar contra el hambre, la falta de educación, la miseria, y cualquiera de las causas que limitan el acceso de las personas a una igualdad de derechos en los países menos desarrollados y especialmente protegiendo a la mujer como pilar indispensable en cualquier sociedad y sustento del núcleo familiar. Son seis sectores de actuación fundamentales sobre los que interviene Manos Unidas. *Educación, salud, agua y saneamiento, derechos de las mujeres y equidad, derechos humanos y sociedad civil, alimentación y medios de vida, medio ambiente y cambio climático* El año pasado y durante los próximos dos años han centrado su trabajo en los derechos de las mujeres y la consecución de la equidad de género.





## Reflexión



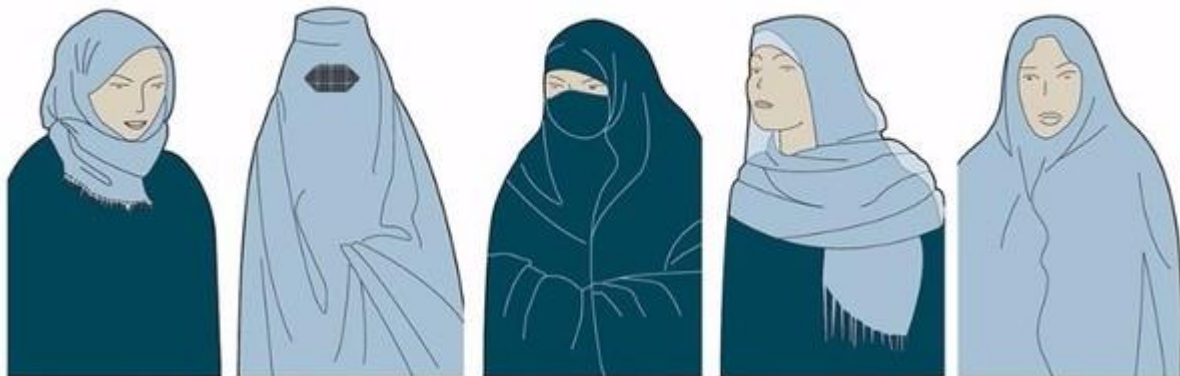
Como podemos ver en la imagen, la igualdad entre hombres y mujeres, en muchos lugares, es un reto todavía no conseguido. Aunque ha habido avances a nivel mundial, muchas mujeres y niñas siguen sufriendo discriminación y violencia.

Para conocer un poco más sobre la vestimenta tradicional de la mujer musulmana, hay que entender que tiene un fondo religioso.

El Corán manda a los fieles a vestirse de una manera modesta y sencilla, siempre usando prendas de colores sobrios, oscuros.

*Ordena Allah en el libro sagrado: "¡Oh profeta! Di a tus esposas, a tus hijas y a las demás mujeres creyentes que deben echarse por encima sus vestiduras externas cuando estén en público: esto ayudará a que sean reconocidas como mujeres decentes*

### Las cinco principales vestimentas de la mujer musulmana



#### ■ 'HIYAB'

El *hiyab* es un velo característico de muchas musulmanas. Deja libre la cara, y muchas mujeres lo llevan como un signo de identidad.

#### ■ 'BURKA'

Oculta completamente el cuerpo. Una rejilla de tela en los ojos permite que la mujer vea, pero no ser vista. Las manos se cubren.

#### ■ 'NIQAB'

El *niqab* es una prenda que cubre hasta la rodilla y sólo deja libres los ojos. Se combina con otro velo para los ojos.

#### ■ 'SHAYLA'

Es un pañuelo largo y rectangular usado en la zona del golfo Pérsico. Este velo se coloca alrededor de la cabeza.

#### ■ CHADOR

Usado por mujeres iraníes cuando salen de casa. Cubre todo el cuerpo y puede combinarse con un pañuelo en la cabeza.





### Oración

María Auxiliadora de los Cristianos...

## «Circulemos por el camino de la igualdad entre hombres y mujeres.»

Buenos días del 4 al 8 de Febrero de 2019

### Martes 5: “10 comentarios sexistas y absurdos que hab tenido que aguantar las mujeres en el deporte.”

En el nombre del Padre...

#### Ambientación

Garbiñe Muguruza ha protagonizado un aplaudido sketch junto a José Mota que parodiaba algunas preguntas de la prensa deportiva. La realidad supera a la ficción.

En el sketch las frases sonaban totalmente fuera de lugar, pero lo cierto es que en la realidad se han vivido momentos aún peores.

#### Para comprender mejor:

<https://www.youtube.com/watch?v=vRlcFwQZaTM>

El sexismo en la cobertura de las competiciones deportivas se hizo especialmente evidente durante los juegos olímpicos de 2016, cuando se multiplicaron los titulares machistas que menospreciaban los triunfos de las mujeres.

A los numerosos análisis que denunciaban esta situación se sumó un estudio de la Universidad de Cambridge que señaló las diferencias entre el vocabulario empleado para definirlos a ellos y a ellas, con una fuerte desigualdad. **En el caso de los hombres las palabras más utilizadas hacían referencia a la rapidez, la fuerza y la grandeza, mientras que en las mujeres se destacaba su estado marital o su edad.**

#### Reflexión

Al repasar la hemeroteca se encuentran muchos casos parecidos al del vídeo de Garbiñe Muguruza y José Mota. Estos son algunos ejemplos:

#### "¿Puedes darte la vuelta y hablarnos de tu look?"

La tenista canadiense Eugenie Bouchard acababa de aplastar 6-0, 6-3 a su contrincante Kiki Bertens en el Open de Australia de 2015 y el periodista decidió que lo importante era saber los detalles de su 'outfit'. Así que le pidió que hiciera una pirueta para mostrar su minifalda y el top.





"Tienes muchos fans aquí, muchos de ellos son hombres, y quieren saber, si pudieras salir con cualquier persona del mundo, deportistas, actores de cine... ¿a quién elegirías?"

Este caso ofrece múltiples lecciones. Aquella pregunta se escuchó durante el open de Australia de 2014, y la realizó una periodista (mujer) a la tenista Eugenie Bouchard. Mientras hacía la pregunta, Bouchard se tapó la cara con resignación, a lo que la reportera añadió: "lo siento, me han pedido que lo diga". Es decir, una mujer obligada a hacer una pregunta trivial e innecesaria a otra mujer. Cierto es que la periodista pudo haberse negado a ello, pero nos preguntamos si el jefe que sugirió tal comentario era hombre o mujer.

#### La maternidad antes que todo.

"La reciente madre Dana Vollmer gana el bronce y la plata, pone la vista en el oro para Río". Así titulaba *ABC News* un artículo sobre la nadadora olímpica, de la cual se había rumoreado que "su carrera de nadadora de competición había terminado" tras tener su primer hijo. No dejan de ser sorprendentes las pocas veces que se utiliza este mismo discurso para hablar de la paternidad de los deportistas masculinos.

#### Oración

María Auxiliadora de los Cristianos...

## Miércoles 6: "El machismo en la música, más allá de 'Despacito', 'Gasolina' o Maluma"

#### En el nombre del Padre...

##### Ambientación

Ni el pop, ni el rock, ni las mujeres, ni los autores españoles se libran del sexismo en sus letras. La gran popularidad del reguetón entre los jóvenes ha puesto en el punto de mira las letras de sus canciones y el machismo que algunas transmiten, pero esta tendencia no es exclusiva de este género. **Más allá de *Despacito* o del polémico Maluma, el pop y el rock tampoco se libran del sexismo.**

#### Para comprender mejor:

Y tampoco las mujeres cantantes están exentas de caer en este machismo musical imperante: polémica fue *Hey Mama*, del DJ David Guetta y que canta la trinitense Nicki Minaj, cuya letra en castellano dice: "**Sí, yo hago la comida; sí, yo limpio**" o "Sí, tú eres el jefe y sí, y yo lo respeto".

También muy popular es el rap, otra variedad musical que, al igual que los ritmos latinos, recoge machismos. En España, el rapero Costa rima en la canción "Labios tatuados": "La pego y la araña, en el club o el baño / no voy a dejar de darte hasta que te haga daño".





En enero de 2016, colectivos feministas lograron la cancelación de uno de sus conciertos en Ciudad Real (centro) porque sus letras "dañan la dignidad de las mujeres por su alto contenido violento", según sostenía un colectivo feminista.

### Reflexión

Aunque no todo lo que reluce en la música es sexismo, esta también puede usarse como un alegato feminista que busca la igualdad. Es el caso del gran éxito "Ain't your mama", canción escrita por Meghan Trainor e interpretada por Jennifer Lopez, que denuncia los estereotipos de género en la sociedad.

La artista estadounidense de origen puertorriqueño, conocida como JLo, entona: "No voy a cocinarte todo el día, no soy tu madre, no lavaré tu ropa, no soy tu madre...¿Cuándo te harás cargo de tus cosas?".

<https://www.youtube.com/watch?v=PgmX7z490Ek>

### Palabra de Dios (Cita bíblica):

« ».

### Oración

María Auxiliadora de los Cristianos...

## Jueves 7: "El machismo en la publicidad"

En el nombre del Padre...

### Ambientación

El objetivo de la publicidad es llamar la atención y convencer a los clientes potenciales de que su producto es el mejor. Debido a la competencia que hay entre las marcas, las ideas que quieren transmitir se están llevando a los extremos para llegar a sus públicos, socialmente se llega a considerar a las mujeres como objetos.

### Para comprender mejor:

Los anuncios están siendo súper sexistas últimamente".





Estos anuncios machistas mantienen características comunes: superioridad del hombre frente a la mujer, exaltación de la belleza femenina, desprecio a su inteligencia y situarlas como objetos de deseo sexual. Seguro que alguna nos falta, pero son las más evidentes.

<https://www.youtube.com/watch?v=iAJ69MlyzwA>

Este es un ejemplo que incluye las cuatro características mencionadas en el párrafo anterior: la mujer va hacia el hombre arrastrada por un impulso que la sitúa en posición inferior, todas van ligeras de ropa, evidentemente de desprecia su inteligencia porque acuden a él solamente por un olor.

### Reflexión

El problema es que la publicidad ya forma parte de nuestra cultura. Es normal hablar sobre anuncios y comentarlos. Y, como cualquier otro producto cultural, también socializa. Los anuncios transmiten valores. Por estos motivos se trata de una cuestión peliaguda a la que habría que prestarle mucha más atención que la que se le da.

Hay otra faceta preocupante sobre el machismo en la publicidad. Va en una línea diferente a la que hemos comentado. Se trata de que aparezcan mujeres en anuncios cuyos productos no son específicamente para ellas. Realmente hay pocos productos que sean solo para mujeres o para hombres, y en ellos sí es normal que aparezcan exclusivamente personajes de uno de los dos sexos. Pero, ¿por qué, en casi todos los casos, son mujeres las que aparecen en anuncios de productos de limpieza? Los lectores podrían deducir, con acierto, que se debe a que la empresa anunciante ha hecho un estudio de mercado y ha averiguado que los productos de limpieza son comprados y utilizados por mujeres en mayor medida.

Pero aquí habría que plantearse por qué hay que mantener los estereotipos y si no sería más inteligente que las marcas introdujeran a los hombres en ese tipo de productos para tener mayor mercado masculino y, además, ir borrando las barreras que hay entre tareas que tradicionalmente han hecho las mujeres para que ambos sexos las ejecuten sin ningún tipo de problema.





## Oración

María Auxiliadora de los Cristianos...

## Viernes 8: “La Real Academia elimina definiciones machistas.”

En el nombre del Padre...

### Ambientación

Los académicos de la lengua han luchado para evitar que uno de los libros más consultados en español, cuya primera edición se publicó en 1780, sea un baluarte del machismo moderno.

### Para comprender mejor:

Hasta marzo del 2014 si buscabas la definición de femenino en el diccionario de la Real Academia Española (RAE), la sexta acepción que encontrabas era esta: "Débil, endeble". mientras que el término hombre habla de “cualidades varoniles por excelencia, como el valor y la firmeza”

Este sexismo lingüístico heredado de la primera edición de 1780 se ha visto enmendado en parte con a la incorporación de nuevos vocablos para profesiones femeninas, pero aún pervivían en términos ligados a lo físico, moral y sexual. Por ello, la Academia consideró que ciertas acepciones del diccionario eran reflejo de una sociedad machista y que por tanto debían ser modificadas en la nuevas ediciones que se publicaran.

### Reflexión

Estas son algunas de las significaciones que fueron eliminadas o calificadas de “desuso”

**Huérfano.** Dicho de una persona de menor edad: a quien se le han muerto el padre y la madre o uno de los dos, especialmente el padre.

**Femenino.** Débil, endeble.

**Masculino.** Varonil, enérgico.

**Padre.** Varón o macho que ha engendrado. / Cabeza de una descendencia, familia o pueblo. / Padre de familia: jefe de una familia aunque no tenga hijos.

**Madre.** Hembra que ha parido. / Madre de familia: mujer casada o viuda, cabeza de su casa

**Cocinilla.** Hombre que se entromete en cosas, especialmente domésticas, que no son de su incumbencia.



EL ESPÍRITU DEL SEÑOR ESTÁ SOBRE MÍ,  
PORQUE ÉL ME HA UNGIDO. (LC 4,18ª)

QUE SUENE TU VOZ



**Palabra de Dios** (Cita bíblica):

« ».

**Oración**

**María Auxiliadora de los Cristianos...**

